

平成 26 年 9 月〇〇日

関係各位

特定非営利活動法人みやぎセルフ協働受注センター事務局

「マイクロソフト Word でつくる！！POP 作成セミナー」のご案内

時下ますますご清祥の段、お慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、平成 26 年度宮城県障害者就労支援事業所等情報化推進事業の一環として、「Word でつくる！！POP 作成セミナー」を開催いたします。事業所の皆さまにおかれましては、秋口から年末にかけて、販売会やイベント等も増えるにつれ、商品の POP をつくる機会も多くあると思います。そのたびに「POP づくりはセンスがないと…」とか、「専用のソフトが欲しいけど、高価で買えない…」なんて思っていないですか？そんなことはありません。皆さんがお持ちのマイクロソフト Word でも豊かな表現はできます！

そこで今回は、目を引く POP 作成のためのノウハウを身に付けることを目的にしたセミナーを企画いたしました。

参加者の皆さんが自らデザインを体験する、パソコンを使った実践型のセミナーを通して学んでいただく機会になればと考えております。ぜひ、ご参加ください。

【日時】平成 26 年 10 月 9 日(木) 10:00～17:00

【会場】NAVIS 仙台ビル「ワークショップ1」 (〒983-0852 仙台市宮城野区榴ヶ岡 5-12-55)

＜講師プロフィール＞

笹崎久美子(ささざき・くみこ)

ワッツ・ビジョン 代表、プロコーチ、DiSC 認定コンサルタント。派遣会社の現場総括スーパーバイザー(スタッフ管理社員)としてコールセンターの運営と育成・指導業務に従事。そこで得た数々の経験を元に、2009 年にコーチングと社員教育をメインに「ワッツ・ビジョン」として独立。「人づくり」「人伸ばし」「人活かし」の観点から人材マネジメントと組織作りに関する講演を行うなど、人づくりコンサルタントとして活躍中。

<http://www.what.is.yourvision.jp>

参加をご希望される方は、別紙の申込用紙に必要事項を記入のうえ、9/30(火)までに FAX にてご返送くださいますようお願いいたします。

事務局:特定非営利活動法人

みやぎセルフ協働受注センター

住 所:仙台市太白区袋原 5 丁目 12-1

電 話:022-399-6299/Fax:022-306-2515

E-mail:office@miyagi-selp.org

担当者:横手政明 上村俊幸 菊地優介

「マイクロソフト Word でつくる！！POP 作成セミナー」

(平成26年 10 月 9 日 10:00～17:00 開催)参加申込書

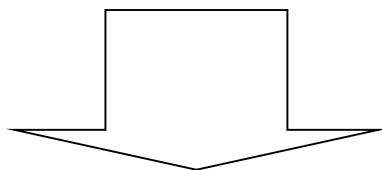
【会場】 NAViS 仙台ビル「ワークショップ1」 (〒983-0852 仙台市宮城野区榴ヶ岡 5-12-55)

事業所名	
代表者	
記入者	
連絡先	住所:〒
	電話:
	FAX:
	電子メール: * 事務連絡等は、原則電子メールで行いますので、必ず御記入下さい。
参加予定者名 (複数参加可)	
本セミナーで取り 上げてほしい内容 (自由記述)	

申込締切：平成 26 年 9 月 30 日（火）

特定非営利活動法人 みやぎセルプ協働受注センター 事務局 行き

FAX:022-306-2515



【事前提出物】…事業所の「イチオシ商品」の写真と、その POP…各1点

※サイズは特に限定しません。

※セミナー当日の講義の中で使用します。期日までに提出ください。

POP 広告(ポップこうこく、ピーオーピーこうこく)は「Point of purchase advertising」の頭文字を取った略語で、主に商店などに用いられる販売促進のための広告媒体である。一般には略して「POP」や「ポップ」と呼ばれる。

POP は、紙を広告媒体としてその上に商品名と価格、またはキャッチコピーや説明文、イラストだけを手描きしたものであり、数ある広告媒体の中でも単純なツールの一つである。しかし、POP は個性的な店の雰囲気を作り上げる力があり、POP 一つでその商品、ひいては店舗の売上を左右するとまで言われるほど、実に優れた力を持っている。

※Wikipedia より抜粋

【POP じゃない例】…プライスカード(値札)は対象外とします。



【提出先】

office@miyagi-selp.org 「POP 作成セミナー担当 行」

※メールにデータを添付して送ってください。

※「宅ファイル便」や「firestorage」等で送っていただいてもかまいません。

【提出期限】

10/3(金)まで